

CAPPELLO CLAUDIO



Dati Anagrafici

Nato a: San Vito al
Tagliamento (PN)
il 03/04/1979
Nazionalità: italiana

Residenza

[REDACTED]
[REDACTED]

Mobile:

[REDACTED]

E-Mail

[REDACTED]

Studi

2003/2004 MASTER BUSINESS ADMINISTRATION

- Fondazione CUOA - Altavilla Vicentina (VI)
- Percorso di approfondimento: Business Analyst

2003 LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

- Orientamento Manageriale
- Università degli studi di Trieste
- Votazione finale: 110/110
- Tesi in Organizzazione Aziendale: "HUMAN RESOURCES SCORECARD".

1998 DIPLOMA DI PERITO COMMERCIALE

- Indirizzo Giuridico Economico Aziendale
- Istituto Gino Luzzato, Portogruaro (VE)
- Votazione finale: 54/60

Esperienze professionali

2019/today Maserati Spa – Stellantis Group

HEAD Europe and M.E.A. Commercial Controller – Turnover 800M €/Y

- Responsabile del Controllo di Gestione. Partecipo alla definizione dei prezzi di vendita vetture e approvo le strategie commerciali della Region. Definisco Budget / Forecast / Best Estimate su tutte le variabili di Conto Economico con un focus sulla definizione delle politiche di sconto alla rete vendita ai costi di marketing, struttura e sviluppo rete della Region.

2016/2019 OverIT Spa – Engineering Informatica Group

Business Controller – Turnover 35M €/Y

- Implementato il Controllo di Gestione (Budget, Forecast, P&L) e sviluppato le analisi per migliorare la marginalità dei progetti/commesse. Sviluppato piani pluriennali e supportato la fase di internazionalizzazione tramite apertura di subsidiaries in Europa e Usa.

2014/2016 Danieli & C Officine Mecc. Spa - Internal Audit

Risk Officer

- Sviluppata funzione Internal Audit implementando il modello COSO 2013 Framework e adattato all'analisi rischi della gestione cantieri

2009/2014 Danieli & C Officine Mecc. Spa - Management Accounting

(Group Business Unit Controller) – Turnover 300M €/Y

- Riorganizzata la Business Unit in differenti HUB operanti in Asia (China, India, Thailandia) e in Russia con stabilimenti produttivi dedicati mentre in MNA (USA, Brasile) con Service Centers.

2006/2009 Danieli Changshu Metallurgical Equipment Co. Ltd.- Shanghai

(Finance & Controller Manager) – Turnover 100M €/Y

- Avviamento di nuovo stabilimento produttivo di 90,000 mq dedicato alla produzione di ricambi e produzione di macchine per l'industria siderurgica.
- Progetto di Investimento (90 Mio Eur circa), della Contabilità Generale, Fornitori, Clienti. Preparo Cash Flow Actual & Forecast e posizione finanziaria netta. Redigo Budget e Actual della struttura, dei costi ora con

analisi delle variazioni; Preparo Analisi del costo Prodotto e della Reportistica Commerciale legate a vendite e offerte in corso di negoziazione.

- Reporting Package Gestionale mensile per HQ secondo principio IFRS; secondo principi PRC GAAP per contabilità cinese.

2005/2006 Danieli & C. Spa – Service Division – Udine (Assistente del Marketing Manager)

- Progetto di analisi organizzativa e funzionale relativa ai processi della divisione, atta a migliorare i processi organizzativi. Sviluppati diversi tools di gestione e follow up delle trattative commerciali basati su piattaforme di Business Intelligence (Reporting Business Objects)
- Sviluppo di un progetto di monitoraggio delle performance (KPI), di tipo commerciale, logistico ed economico – finanziario, sviluppando una Balanced Scorecard per la Divisione;
- Supporto agli Area Manager ed ai Regional Manager sulle principali tematiche afferenti il miglioramento delle strategie di vendite (Progetto Agenti di vendita) o al recupero di mancate vendite (analisi delle loss reason delle trattative) e alla definizione degli obiettivi commerciali;
- Sviluppata una serie di attività promozionale, attraverso i materiali di supporto per la forza vendita (cataloghi, brochure, flyer etc);
- Sviluppato un progetto con Università Bocconi di ricerca di Mercato e Customer Satisfaction su un prodotto specifico della Divisione Service;
- Iniziato lo sviluppo di un progetto di sviluppo di un canale di vendita via Internet, denominato E-service (sulla falsa riga di Amazon);

2005/2006 Danieli & C. Spa – Service Division - Udine (Assistente del Responsabile Controllo di Gestione della Divisione)

- Sviluppato un progetto di espansione produttiva all'estero, con la definizione di 3 Business Plan relativi ad altrettante stabilimenti produttivi/piattaforme logistiche, i cui progetti sono in questi mesi in corso di realizzazione (Nord Africa, Cina e Nord Europa);
- Analisi delle variazioni (di produzione e di uffici tecnici) e degli scostamenti delle vendite (commerciale);
- Preparazione del conto economico mensile di Divisione (con relativa struttura, in termini di costi e di personale);
- Preparazione di tutta la reportistica di divisione per il top management;
- Supporto per la preparazione del Budgeting di divisione (trimestrale).

2004/2005 RSO SPA, Milano (Assistente del Capo Divisione Automotive)

- Progetto di formazione della Rete dei Concessionari per *Autogerma*, importatore per Audi - Volkswagen – Seat – Skoda, rivolta al Personale Manageriale del Service.
- Ho svolto attività di trainer sul territorio nazionale per la Rete, occupandomi di tematiche inerenti la gestione economico – finanziaria e la pianificazione dei materiali.

2000/2003 UNIVERSITAS S.R.L., Trieste

(Assistente Marketing)

- Sviluppo delle campagne pubblicitarie della Casa Editrice.
- Definizione delle politiche di approvvigionamento dei testi universitari.
- Coordinamento di un progetto tra la Libreria e l'Università di Trieste, finalizzata alla realizzazione di pubblicazioni (es. monografie) da utilizzare ad integrazione dei testi di riferimento dei corsi universitari. (Team di 4 persone).
- Gestione del negozio nelle politiche di approvvigionamento e amministrazione.

giu.- lug. 1997 INFOTEL S.R.L., Portogruaro (VE)

(Stage)

- Attività di affiancamento al responsabile Amministrativo, al direttore Acquisti e al responsabile Marketing - commerciale.
- Attività di affiancamento al responsabile del negozio durante il periodo di inventario e partecipazione alle normali attività di gestione.

Lingue

Inglese molto buono

Tedesco sufficiente

2003 BRITISH INSTITUTES, Fidenza (Parma)

- Corso di Business English, livello Advanced, con Certificate of Attendance.
- Durata 30 ore.

1995 CAMBRIDGE, College Internazionale

(Vacanza Studio, 1 mese)

- Corso di General English, livello Intermediate, con Certificate of Attendance.

1996 EDINBURGO, College Internazionale

(Vacanza Studio, 1 mese)

- Corso di General English, livello Intermediate, con Certificate of Attendance.

Conoscenze informatiche

- Ottima conoscenza del pacchetto Business Object di Business Intelligence
- Ottima conoscenza pacchetto Office XP (Excel, Power Point, Access, Project,..),
- Ottima conoscenza dei principali applicativi web (Outlook, Golive,..)

Project Work durante l'MBA:

2003 GRUPPO FERRARI – MASERATI, Maranello

(Project Work)

- Analisi delle principali aree aziendali e degli aspetti gestionali di forza del Gruppo, focalizzando l'attenzione sui processi di sviluppo e dei fattori critici di successo. (Team di 6 persone)

2003 GRUPPO DE'LONGHI, Treviso

(Project Work)

- Ricerca di mercato, volta a mettere in luce il posizionamento dell'offerta dei prodotti De'Longhi nell'evoluzione attuale del mercato, analizzando le diverse tipologie distributive.

Informazioni aggiuntive

- Sport: Subaquea, Tennis, Pesca d'altura.
- Piena disponibilità a trasferimenti in Italia e all'estero.
- Aspirazioni professionali: Spero di aver l'occasione di condividere le conoscenze e le competenze maturate in questi anni, all'interno di un Gruppo che mi permetta di crescere ed imparare. Entusiasmo, creatività e forte condivisione alla mission aziendale, spero mi permettano di dare il mio contributo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.